

## **Deutsche Version**

**Herr Mori ist der Geschäftsführer des Reisebüros „AEMME VIAGGI“, das seinen Sitz in Predazzo (Fleimstal) hat. Am Anfang des Interviews erklärt er, dass es Nischen in verschiedenen Bereichen des Geschäftslebens gibt, also auch im Tourismus. In diesem Fall spricht man von „Nischentourismus“.**

**Die Haupttätigkeit des Reisebüros besteht darin, Produkte und Dienstleistungen im Bereich des Tourismus zu verkaufen. Sie führen Reservierungen durch, verkaufen Flugtickets und beraten Kunden, die einen Urlaub machen möchten.**

**Herr Mori unterstreicht, dass sein Reisebüro ein Unternehmen ist, das als solches seine eigenen Regeln hat. Es handelt sich nicht nur darum, Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen, sondern auch Ausgaben und Gewinne ständig zu kontrollieren.**

**Ein wichtiger Faktor für den Erfolg eines Unternehmens ist die Kommunikation. „Die Leute“, so Herr Mori, „müssen zuerst wissen, dass wir existieren“; die Werbung spielt natürlich auch eine sehr wichtige Rolle.**

**In Bezug auf den Begriff „Nische“, fügt Herr Mori hinzu, dass es gar nicht einfach ist, die richtige Nische aufzuspüren; es kann zwar vorkommen, dass man eine gute Idee hat und einen neuen Weg einschlägt; nach kurzer Zeit muss man aber leider feststellen, dass die Ausgaben höher sind als das Einkommen. Man muss also immer vorsichtig sein.**